

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года к числу основных источников угроз национальной безопасности в сфере государственной и общественной безопасности относит деятельность террористических организаций, группировок и отдельных лиц, направленную на насильственное изменение основ конституционного строя Российской Федерации, дезорганизацию нормального функционирования органов государственной власти, а также экстремистскую деятельность националистических, религиозных, этнических и иных организаций и структур, направленную на нарушение единства и территориальной целостности Российской Федерации, дестабилизацию внутривнутриполитической и социальной ситуации в стране.

Существуют различные способы распространения идеологии терроризма: семинары по вербовке лиц, печатные брошюры, книги, статьи и т.д. В их число на сегодняшний день входят и социальные сети. Роль социальных сетей принимает все большее значение в жизни человека. Используя социальную сеть, можно с лёгкостью общаться с людьми на другой половине земного шара, можно быстро узнать необходимую информацию.

Также, несложно найти интересующего человека, причем это займет считанные секунды, так как довольно часто социальные сети (например, Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, LinkedIn, Мой мир, Google+, Instagram, Twitter) в качестве регистрации предлагают людям указывать о себе многое: размещать фотографии и видео, указывать интересы, излюбленные места посещения, информацию о работе, об образовании, делиться с личными мыслями, участвовать в опросах, по которым можно определить отношение человека к той или иной проблеме, и другое. По таким данным можно легко воссоздать полный (в том числе и психологический) портрет конкретного пользователя, а кроме того – подбирать потенциальную аудиторию вербовщикам террористических организаций. Особенно легко влиянию террористической идеологии поддаются люди, испытывающие разноплановые социальные противоречия современного мира, «поскольку она «идеология» содержит и решительное «осуждение» и «разоблачение» действительных или мнимых виновников социальных потрясений и одновременно предлагает жесткие, «простые и надежные» пути восстановления «справедливости».

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Согласно результатам анализа использования террористическими и экстремистскими организациями ресурсов сети «Интернет», проведенного специалистами аппарата Национального антитеррористического комитета, в 1998 году террористические структуры поддерживали в развивающейся на тот момент «всемирной паутине» всего 12 сайтов, к 2005 году их насчитывалось около 4800,

а в настоящее время - около 10 тысяч. В это число входят также и персональные страницы пользователей, сообщества и группы в социальных сетях.

Как мы видим, внедрение террористической идеологии в социальные сети увеличивается большими темпами. Помимо веб-страниц, признанных террористическими, есть такие, которые частично связаны с идеологией терроризма, но не показывают своей принадлежности к терроризму напрямую. Это могут быть сообщества с цитатами, в которых можно рассмотреть призывы к борьбе против «захватчиков», призывами придерживаться определенных направлений. Сейчас взгляд всего мира обращен в сторону Сирии. Действующая идеология террористической организации ИГИЛ решительно пытается оказать свое влияние и на пользователей «Интернета».

Так, в России заблокировано около 450 сайтов, поддерживающих «Исламское государство Ирака и Леванта». По данным Генпрокуратуры, с помощью заблокированных ресурсов проводился сбор денег для ИГИЛ и других террористических организаций. В настоящее время на российской территории, исходя из заявлений прокуроров, была запрещена деятельность 68 организаций. Из них 44 организации (три из которых – международные) были признаны экстремистскими. Сообщается, что остальные организации являются террористическими.

Каждая из организаций имела свои сайты, число которых можно исчислять тысячами. С русскоязычной аудиторией экстремисты в работе использовали коммуникационные возможности известных социальных сетей Twitter, Facebook и «ВКонтакте».

Основными задачами идеологического влияния террористов на население являются:

- широкое использование спекулятивных пропагандистских лозунгов и положений, эксплуатирующих распространенные среди населения настроения и чувства;
- высокий удельный вес критической части террористических идеологий, которая носит преимущественно дезинформационный и клеветнический характер и направлена на дискредитацию политического противника;
- подстрекательская направленность террористической идеологии, предназначенная для формирования непосредственной готовности объектов идеологического воздействия к участию в совершении террористических действий;
- направленность на оправдание и легитимацию террористических структур путем их ложной идентификации с законными действиями общественных организаций и религиозных объединений, а их насильственной практики – с правомерной деятельностью в защиту прав человека и гражданина, свободы совести и вероисповедания, права народов на самоопределение и т.п.;
- героизация лидеров и участников террористической деятельности, демонизация политических противников террористов, призванные оправдать жестокость и несправедливость террористической деятельности;

- преувеличенное изображение значения и возможностей террористических структур, запугивание вероятных или реальных противников возможностью нежелательных для них последствий в случае принятия антитеррористических мер;

- соединение собственно идеологического воздействия с активным эмоциональным, психологическим воздействием, осуществляемым на основе широкого спекулятивного использования мотивов борьбы за справедливость, за отмщение врагам, защиту жизненных интересов этноса, религиозной общины, класса и т.п., а также мотивов самопожертвования во имя общего дела и «священных ценностей» террористических объединений и др.

ПУТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Пропаганда террористической идеологии может проявляться как в прямых призывах к террористической деятельности, так и в скрытых формах. Может проявляться как непосредственное воздействие на взгляды и поведение человека, например призыв вступить в какую-либо террористическую группу, так и опосредованное, например, распространение цитат, содержащих террористическую идеологию, различных фильмов.

Террористические организации стремятся использовать любые коммуникационные возможности для устрашения общества, распространения информации, пропаганды своих идей, привлечения новых сторонников. В сети функционирует большое количество новостных агентств и сайтов напрямую не аффилированных с террористическими организациями, но разделяющих их идеологию и оказывающих террористам поддержку в различных формах. Многие сайты специально постоянно меняют свои адреса, а в структуры экстремистских и террористических объединений все чаще входят специалисты, как правило, из числа молодых программистов, владеющие навыками хакерства.

Социальные сети сегодня превратились в мощный инструмент манипуляции сознанием и поведением молодых людей, способный эффективно влиять на общественное мнение, как в России, так и за рубежом. Они предоставляют молодежным экстремистским объединениям новые возможности по обеспечению формирования автономных ячеек. Для управления большими массами людей с помощью масс-медиа главным образом эксплуатируется страх, чтобы мифологизировать угрозу экстремизма в общественном сознании. Систематическое насаждение в массовом сознании представления о наличии угрозы терроризма превращает его в символ, захватывающий образ, создавая в обществе впечатление о всесильности террора.

Пропаганда терроризма в социальных сетях, помимо особенностей, изложенных выше, имеет свою специфику. Ввиду того, что в социальных сетях часто указывается личная информация, возможно целенаправленное распространение материалов, реклама групп, например, для определенной возрастной группы пользователей для оказания максимального на них влияния. Для религиозного экстремизма в качестве примера можно рассмотреть возрастной состав любой

группы, пропагандирующей религиозный фундаментализм. Средний возраст подписчиков невысок, более половины составляет молодежь до 18 лет, что и представляет благодатную почву для продвижения идей религиозного экстремизма из-за внушаемости данной группы лиц.

КОМПЛЕКС МЕР ПО БОРЬБЕ С ИДЕОЛОГИЕЙ ТЕРРОРИЗМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В современной научно-публицистической литературе предлагается довольно много путей противодействия идеологии терроризма в сети «Интернет» и СМИ.

В социальных медиаресурсах обычно размещаются: темы о деятельности идеологов экстремизма и банд подполья; предлагается обсуждать неприятие идеологии терроризма и религиозно-политического экстремизма; материалы по воспитанию уважительного отношения к традиционным религиям; приводятся высказывания духовных лидеров основных конфессий; проводятся мероприятия по не допущению того, чтобы неподконтрольные, хаотичные социальные медиа выступали в качестве рупора или ретранслятора идей экстремизма и терроризма.

Для этого необходимо проводить политику: корректного формата взаимоотношений с активными и популярными блогерами, которые инициативно готовы помогать государству и обществу в информационном противоборстве с идеологами терроризма; формирования и функционирования на постоянной основе популярных и доступных Интернет-ресурсов, посредством которых возможен непрерывный откровенный диалог в близкой и привычной для молодых людей манере; проведение мероприятий по развенчанию и дискредитированию романтического мифа о борцах за всемирный халифат.

С помощью специалистов теологов, социологов, историков и других создавать агитационно-пропагандистский продукт противодействия идеологии экстремизма и терроризма и размещать этот продукт на информационных ресурсах и социальных медиа.

Немаловажно и создание обратной связи с подростками и представителями молодежи с целью профилактики распространения идеологии экстремизма и терроризма и пропаганды патриотических ценностей. Положительный опыт проведения обсуждения актуальных проблем противодействия идеологии экстремизма и терроризма имеется и с использованием возможностей сети «Интернет» в формате интернет-семинаров.

Социальная сущность противодействия идеологии терроризма – это формирование в обществе неприятия этой идеологии, ее осуждение на основе раскрытия антигуманного характера, несовместимости с общемировой доктриной и практикой уважения и защиты прав и свобод человека и гражданина, показ ее спекулятивной роли как средства вовлечения людей в антиобщественную деструктивную деятельность.

Антитеррористическая комиссия ЗАТО г. Островной Мурманской области