

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ЗАТО г. ОСТРОВНОЙ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В рамках исполнения пункта 21 Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, проанализирована ситуация на 41 рынке ЗАТО г. Островной Мурманской области, в результате чего определено 37 рынков для разработки ключевых показателей развития конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО г. Островной:

1. Рынок услуг общего образования;
2. Рынок услуг дошкольного образования;
3. Рынок медицинских услуг;
4. Рынок услуг дополнительного образования детей;
5. Рынок услуг среднего профессионального образования;
6. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);
7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
10. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
11. Рынок кадастровых и землеустроительных работ;
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
13. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
16. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения;
17. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
18. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
19. Рынок нефтепродуктов;
20. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
21. Рынок племенного животноводства;
22. Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства);
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
24. Рынок архитектурно-строительного проектирования;

25. Рынок вылова водных биоресурсов;
26. Рынок переработки водных биоресурсов;
27. Рынок товарной аквакультуры;
28. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО);
29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;
30. Рынок легкой промышленности;
31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
32. Рынок производства кирпича;
33. Рынок производства бетона;
34. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
35. Сфера наружной рекламы.
36. Рынок внутреннего и въездного туризма.
37. Рынок ритуальных услуг.

Указанные рынки выбраны в соответствии с приложением к Стандарту развития конкуренции и подлежат ежегодному мониторингу.

В отношении остальных 4 рынков в связи со спецификой муниципального образования разработка ключевых показателей развития конкуренции нецелесообразна.